

REICHWEITE VERGRÖßERN & NEUE ZIELGRUPPEN ERREICHEN.

Wir zeigen Ihnen, wie einfach das geht –
mit einem Sponsoring bei der SGS.



DAS SIND WIR: EIN STARKES STÜCK SGS – FUSSBALL UND MEHR.

Mit rund 3.200 Mitgliedern in den Abteilungen Männer, Frauen, Mädchen und Jugend ist Fußball die Sportart Nr. 1 bei der SGS. Besonderen Wert legen wir auf die Nachwuchsarbeit und die Förderung des Mädchen- und Frauenfußballs. Nicht zuletzt der Aufstieg unserer 1. Frauenmannschaft in die heutige FLYERALARM Frauen-Bundesliga im Jahr 2004 und der zweimalige Einzug in das DFB-Pokal-Endspiel der Frauen 2014 und 2020 bestätigten uns in diesem Unterfangen.

Mit aktuell 39 Mannschaften von den Bambinis bis zu den Alten Herren werden unsere beiden Trainingsplätze an der Ardelhütte sowohl in der Woche als auch am Wochenende voll ausgenutzt. Aber die SGS ist mehr als Fußball: Zusätzlich bietet der Verein auch weitere Sportmöglichkeiten wie Eltern-/Kindturnen, Fitclub, Gymnastik, Judo, Leichtathletik, Tanzen, Tischtennis, Turn- und Spielgruppen, Volleyball und Rehasport an.

IN 6 SCHRITTEN ZUM ERFOLG

1 Kontakt

Sie können uns anrufen, mailen oder whatsappen. Sie können uns über Facebook, Instagram oder unsere Website erreichen. Oder Sie kommen zum Platz...

2 Briefing

Wir reden miteinander. Sie geben uns Infos über sich, Ihre Produkte und über Ihre Ziele. Auf Wunsch beraten wir Sie auch gerne.

3 Angebot

Auf Basis dieses Briefings erstellen wir Ihnen gerne ein auf Ihre Bedürfnisse und Ziele ausgerichtetes Angebot zu den Möglichkeiten bei und mit der SGS.

UNSERE ZIELE.

Die Entwicklung unserer Gesellschaft zeigt uns jeden Tag mehr, dass die Vereinsarbeit heute deutlich mehr leisten muss als ein sportliches Angebot für alle Altersgruppen bereit zu stellen. Dazu gehören unter anderem die Entwicklung der Persönlichkeit und das Vermitteln von gesellschaftlich relevanten Werten wie Hilfsbereitschaft, Ehrlichkeit, Verantwortungsbewusstsein und viele mehr. Alle Spieler*innen und Trainer*innen sollen die Möglichkeit erhalten, gerne Sport zu treiben und sich bei der SGS zu Hause fühlen - und das ein ganzes Leben lang.

Ohne den sportlichen Erfolg aus den Augen zu verlieren, stellen wir deshalb stets die Aus- und Weiterbildung der Spieler, insbesondere der Kinder und Jugendlichen, in den Vordergrund.

Unsere weiteren Ziele sind:

- Spaß und Freude am Fußball
- Erleben der Gemeinschaft
- Beitrag zur Persönlichkeitsentwicklung
- Hohe Identifikation mit dem Verein SG Schönebeck



4

Abstimmung

Wir reden wieder miteinander und stimmen das Angebot zusammen ab. Zusätzliche Wünsche können wir gerne berücksichtigen und Korrekturen berücksichtigen.

5

Produktion

Jetzt geht es ans Machen. Die Ideen und Entwürfe bewegen sich im Hintergrund hin zu echten Ergebnissen.

6

Ergebnis

Fertig! Ihre Bande, Ihr Banner, Ihre Anzeige oder wozu auch immer Sie sich im Rahmen eines Sponsorings bei der SGS entschieden haben, wird sichtbar.

WERDEN SIE TEIL UNSERES TEAMS.



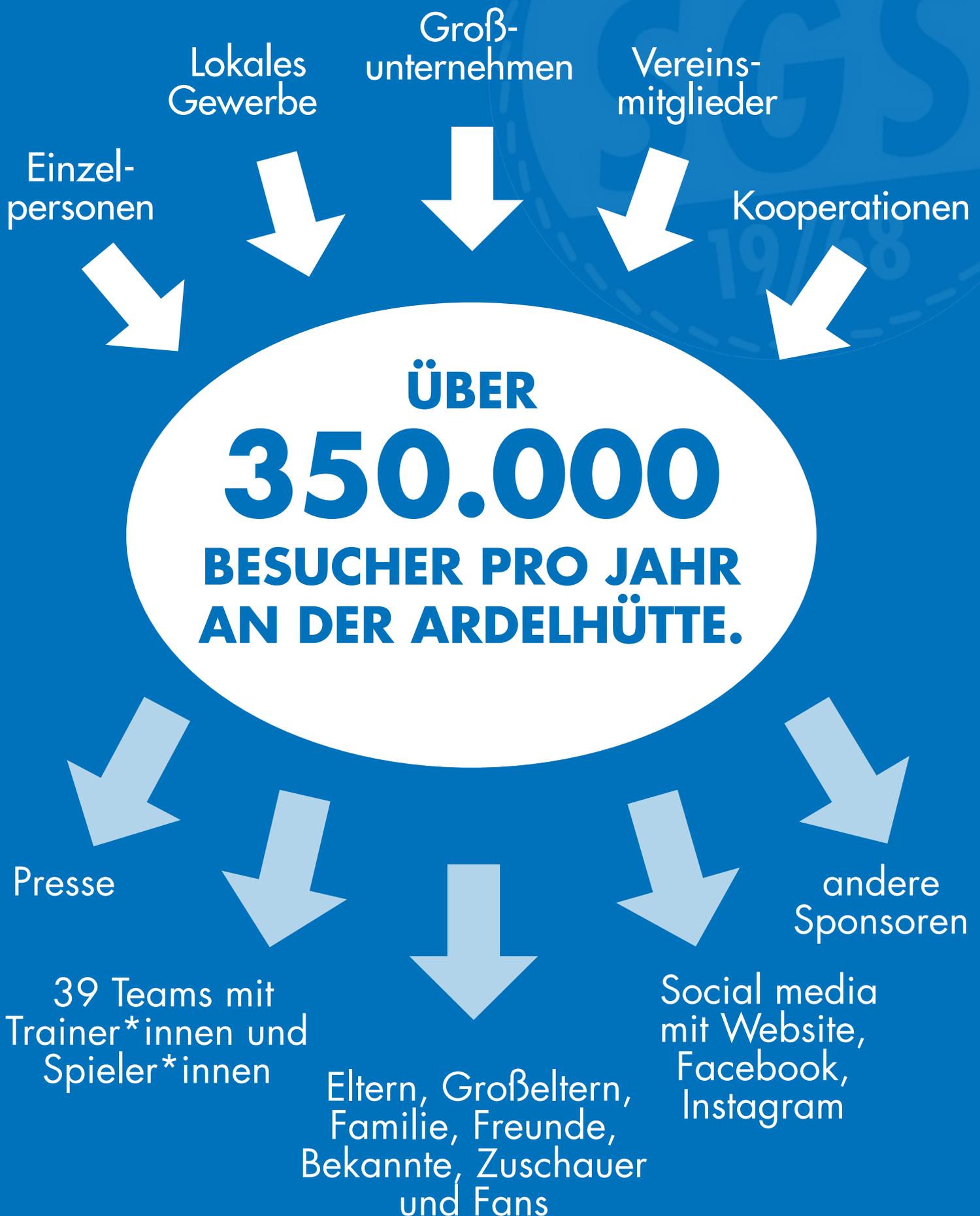
Wir wollen einerseits leistungsorientierten Fußball an der Ardelhütte spielen. Auf der anderen Seite soll aber auch der Fußballspaß seinen Platz haben. Beides geht nicht ohne eine finanzielle Grundlage. Dazu gibt es einige Möglichkeiten. Schauen Sie sich an, was die SGS für Sie zu bieten hat und wie Sie exklusiv bei uns werben können.

Der Blick auf die Grafik rechts zeigt Ihnen, aus welchen Bereichen unsere Förderer und Unterstützer kommen und wen Sie erreichen.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Finden Sie sich und Ihre Philosophie, Ihre Ideen und Überlegungen bei uns wieder? Können Sie sich vorstellen, einen Verein wie die SG Schönebeck in seinen Aktivitäten, beim Erreichen seiner Ziele und bei seinem unermüdlichen Einsatz mit Ihrem finanziellen Engagement zu unterstützen?

Werden Sie Teil unseres Teams und profitieren selbst auf vielfältige Art und Weise von den vielen verschiedenen Möglichkeiten.

SPONSORING BEI DER SGS.



PRINT.

BANDENWERBUNG.

Der Klassiker im Sportmarketing: Präsentieren Sie sich hautnah am Spielgeschehen auf einer 3m- oder 6-m-Bande.



BANNERWERBUNG.

Die aufmerksamkeitsstarke Bannerwerbung an unseren Zäunen ist luftdurchlässig. Größe gerne nach Absprache.



SPIELTAGSHEFT.



Erscheint zu jedem Meisterschaftsheimspiel unserer Ersten Herren.
Auflage: 100 Stück.
Zeigen Sie sich mit einer Anzeige.

SPIELTAGSPAKAT.



Werden an 11 Standorten in Schönebeck verteilt. Sie sind die ganze Woche sichtbar.
Größe gerne nach Absprache!

DAUER- UND TAGESKARTE.

Das sichtbare Zeichen für den Eintritt zu den Meisterschaftsheimspielen unserer Ersten. Die Ticketrückseite gehört komplett Ihnen.



TRIKOTWERBUNG.

Auf der Brust, auf den Ärmeln, auf dem Rücken oder auf den Hosen bei allen Herrenteams, der Ü32 und der A1/A2-Jugend.



PRINT.

SPONSORENWAND.

Interviews vor und nach dem Spiel. Vorstellung u.a. neuer Spieler, Trainer und Betreuer. So sind Sie auf allen Fotos dabei.



MUSTER

HÜTTENZAUBER.

Der schnellste und günstigste Werbeweg für „Jedermann“. Präsentieren Sie Ihren Namen auf unserer 100-Freundetafel für 100 Euro/ Saison.

ESSEN SGS 19/68			
Antonio Audia	Marco Guglielmi	Biggi	Edmund Msthey
Meta Degen	Hans Dagen	Volker Bredenfeld	Petra & Werner Gorge
KD Wurbs	Christian Seppi	Hardy Dietz	Roland Henrichs
Michael Seppi	Peter Tack	Deutscher Kinderverein	Rolf Birkmann
Daniel Molitor	Torben Ridder	Marianne Heppner	Brigitte Heppner
Frank Lierhaus	Christoph Köhne	Wolf Deichsel	Stefan Meier
Lukas Grötecke	Deutsche Kinderkrebsstiftung	4... 8.....	Christa & Ansgar
Klaus Bernstein	Adrian Kozacki	Roger Mueller	Alissa & Timbo F.
Reinhard Schneider	Phillip Dörmann	Arndt Ridder	Detlev Kreimer

BALL-PRÄSENTER.

Steht sichtbar im Eingang bei den Heimspielen unserer Ersten so lange, bis der Schiedsrichter beim Betreten des Platzes den Ball mit auf das Spielfeld nimmt.



MUSTER

SPIELTAGSTIPP.

Spieltagstipp - Kleiner Einsatz bewirkt große Freude
 Spieltagstipps zugunsten der SGS-Fußballjugend

Nach bisher vier gespielten Runden lässt sich eines festhalten: Kein Tipper wird jemals als Orale eingesetzt! So stark, wie sie unter der Woche in ihrem jeweiligen Gewerk unterwegs sind, so ausbaufähig sind ihre Fähigkeiten bei der Voraussage der richtigen Endergebnisse. Von zwölf möglichen Punkten, die bei einem Spieltag mit allen vier Herrenteams möglich sind, ist Henrik Bulow vom TuR Reinsbüromit vier Punkten der aktuell Führende in der Wertung. Florian Essers (Essers Bedachungen), Dennis Lämper/Michael Schäferdiek (Kuhpott Fenster) und Michael Potzäl-Keuter folgen gleichauf mit jeweils 2. Frank Fuhrmann ist abgeschlagener Letzter. Heute versucht sich mit Aenna Pfaffhauwen von der Maltezer-App

theke am Fliegerbusch die erste Frau, die Männerdomäne zu sprengen.

Mittmachen kann jeder
 Jörg „Stange“ Funke ist begeistert von der Resonanz: „Die Idee war goldrichtig. Mit einem verhältnismäßig kleinen Einsatz kann viel Gutes in der Jugendarbeit erreicht werden. Und das richtige Schöne an der Sache ist, dass da wirklich jeder mitmachen und am Ende den Freeskorb gewinnen kann. So haben auch schon unsere Alten Herren ihr Interesse bekundet und stehen auf der Liste der nächsten Kandidaten.“ Danke an Alle, die bisher mitgemacht haben und noch mitmachen werden. Ihr seid großartig!

ZIMMEREI FUZZER-Fußball
 Michael Potzäl-Keuter: 2 Punkte

TuR
 Henrik Bulow: 4 Punkte

ESSERS Bedachungen
 Florian Esser: 2 Punkte

MULTIFUNKT FENSTER
 Dennis Lämper/
 Michael Schäferdiek:
 2 Punkte

ESSEN SGS 19/68

2 3

Tippen Sie die Spiele der Herren und präsentieren sich in unserem Spieltagsheft.

DIGITAL.

WEBSITE.

Präsentieren Sie sich im Menüpunkt „Sponsoren“. Jedes Banner wird mit Ihrer Homepage-Startseite oder Wunschdomain verlinkt. Außerdem stellen wir Sie auf unseren Social-Media-Kanälen vor.

SOCIAL MEDIA.

Wir posten jeden Tag auf Facebook und Instagram. Werden Sie unser social-media-Sponsor bei allen Posts, die nichts mit den Spieltagen zu tun haben.



**SPORT-GEMEINSCHAFT
ESSEN-SCHÖNEBECK 19/68 E.V.**

Geschäftsstelle
Ardelhütte 166b
45359 Essen

Tel.: 0201 – 67 59 59
Fax: 0201 – 86 59 081
Internet: www.sgs-herren.de
Mail: mail@sg-schoenebeck.de